



# Otimização de Site

2009

© 2009, Diretorio Web - Agência Digital

# Otimização de Sites

Atualmente, mais de 90% dos 35 milhões de usuários de internet no Brasil, buscam informações a respeito de produtos e serviços através do Google, e não estar posicionado na primeira página deste mecanismo de busca pode representar a perda de mais de 60% do mercado.

Investir em otimização de sites pode representar para sua empresa uma economia de mais de 80% nos custos, comparando-os com as mídias tradicionais. E isto vale principalmente para as pequenas e médias empresas, que não constam com orçamento para investir em rádio e TV, meios muito mais onerosos que a Internet.

## No que consiste a OTIMIZAÇÃO DE SITES DIRETORIO WEB?

Nosso trabalho consiste em tornar o site compreensível aos mecanismos de busca, de forma que possa adquirir o melhor posicionamento possível na Internet dentre os sites que tratam do mesmo assunto - os chamados "sites concorrentes".

Para tanto, são utilizadas técnicas que viabilizam o posicionamento, desempenho, visibilidade e tráfego.

Nosso modelo de trabalho é em 3 etapas:

**a) Set-up** - Nesta etapa será realizado um estudo minucioso objetivando melhor posicionamento do site nos mecanismos de busca como Google, Yahoo!, MSN e rede credenciada. Este estudo está dividido em 3 fases:

### 1ª) Análise da Concorrência

Consiste em identificar o posicionamento dos concorrentes na Internet, baseando-se nas palavras-chaves, conteúdo e design, considerando conceitos de usabilidade e modelo do negócio.

### 2ª) Análise de conteúdo

Para que se tenha um site de sucesso, o conteúdo é fator fundamental. Nesta fase do processo colocamos em prática toda nossa experiência - da concepção de conceitos até a criação de temas, slogans, expressões, textos, ilustrações, anúncios, e todas as formas de comunicação digital a serem combinadas - procurando harmonizar design, usabilidade e conteúdo.

### 3ª) Análise técnica

Aqui são identificadas as alterações necessárias na programação do site para adequá-lo aos padrões dos buscadores, através de uma análise detalhada do código-fonte.

**b) Aplicação** - Nesta etapa são feitas as adaptações de ordem técnica, ajustando o código-fonte aos padrões W3C, de modo que o site se torne amigável aos buscadores; e de conteúdo e design, visando melhorar a experiência do usuário com o site.

**c) Acompanhamento** - Além de zelar pela qualidade do nosso trabalho e do bom relacionamento com o cliente, nosso atendimento atua paralelamente com cada um deles. É nesta etapa que mensuramos os resultados – cruzando informações das mais variadas métricas, visando identificar elementos que justifiquem, por um lado, o ROI - Retorno sobre o Investimento - do cliente, e, por outro, a necessidade de novas ações estratégicas. Nesta fase todos os dados mensurados são registrados e passados ao cliente em forma de relatórios. E embora estes sejam enviados mensalmente, o cliente pode solicitá-los a qualquer momento, quando achar necessário, para suas avaliações. Por exemplo:

## A pesquisa enviou 1.451 total visitas por meio de 804 palavras-chave

### Uso do site

Palavra-chave	Visitas	Páginas/visita	Tempo médio no site	% de novas visitas	Taxa de rejeição
<b>Visitas</b> <b>1.451</b> % do total do site: 75,65%	<b>Páginas/visita</b> <b>2,70</b> Média do site: 2,87 (-5,79%)	<b>Tempo médio no site</b> <b>00:01:35</b> Média do site: 00:01:51 (-15,17%)	<b>% de novas visitas</b> <b>88,28%</b> Média do site: 85,87% (2,81%)	<b>Taxa de rejeição</b> <b>54,72%</b> Média do site: 51,25% (6,77%)	
especiarias	282	2,50	00:01:04	95,04%	61,35%
quimer	216	4,08	00:03:06	70,83%	19,91%
folha de urucum	15	2,60	00:01:00	93,33%	40,00%
ervas	12	1,58	00:00:43	100,00%	66,67%
quimer ervas	11	2,64	00:00:42	81,82%	45,45%
ervas e especiarias	9	2,00	00:00:46	88,89%	66,67%
ignacia amara	9	1,11	00:00:34	88,89%	88,89%
www.quimer.com.br	7	5,86	00:03:01	42,86%	42,86%
quimer ervas e especiarias	6	2,17	00:00:44	16,67%	16,67%

exemplo de um dos modelos de relatório.